



**USAID | MACEDONIA**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**ДА СЕ ИЗДАДЕ НА**

**22 мај 2006**

Press office: +389 (0)2 308-0446

Cell phone: +389 (0)70 367 547

Email: [bvelickovska@usaid.gov](mailto:bvelickovska@usaid.gov)

<http://macedonia.usaid.gov>

## СООПШТЕНИЕ ЗА МЕДИУМИ

### Користењето на интернетот во Македонија достигна 27%

Скорешна независна анкета покажува големо зголемување во користењето на интернетот

Скоро третина од сите Македонци редовно користат интернет и скоро половина користат компјутери, покажува анкетата која неодамна ја спроведе скопската фирма Стратешки маркетинг и медиуми. Се чини дека значително зголемување се случило за време на изминатите 6 месеци, додека најголемото зголемување се случило во круговите на помладите корисници (4-19). Анкетата беше финансирана од страна на Агенцијата на Соединетите Американски Држави за меѓународен развој (УСАИД), дел од мисијата на САД во Македонија.

Се чини дека резултатот претставува голем скок во однос на претходните анкети спроведени во 2002-2003, според кои користењето на интернет во домот се движеше помеѓу 4 и 7%, при што беа користени различни методологии.

„Задоволна сум што гледам дека користењето на интернетот се зголемува во Македонија и се надевам дека ќе продолжи да расте,“ рече Амбасадорката на САД, Џилијан Миловановиќ во изјавата подготвена за објавувањето на анкетата. „Се надевам дека сè повеќе и повеќе луѓе ќе сфатат дека интернетот е и треба да биде дел од нивниот секојдневен професионален живот, но исто така и дека е забавен.“

Анкетата за користење на интернетот и компјутерите, спроведена помеѓу 28 март и 3 април 2006 кај 1017 испитаници, се заснова врз стандарди на Европската Унија. Таква идентична анкета ќе се спроведе следната година. Анкетата беше подготвена на тој начин да ги пронајде областите за развој во полето на информатиката.

„Светот секојдневно се менува и поврзаноста со интернетот им овозможува повеќекратни предности на тие кои се поврзани за разлика од тие кои не се,“ рече г. Глен Строн, директор на проектот на УСАИД *Македонија се поврзува*.

„Најважните три заклучоци од анкетата се:

- 43% од населението во македонија користи компјутери додека 27% користат интернет, што покажува дека напорите да се зголеми пристапот се делотворни.
- Процентот на населението што има дома компјутер изнесува 37% на национално ниво, додека 13% од популацијата има пристап до интернет дома, што покажува дека пазарот за

развој на информатиката е добар. (Во Скопје 48% од населението има компјутер дома, додека 21% има пристап до интернет.)

- 8% од сите корисници на интернетот започнале да го користат за време на изминатите 6 месеци, а најголемиот број „нови“ корисници се млади луѓе, што покажува дека достапноста на интернетот во училиштата навистина вродува со плод.

Копии од анкетата можат да се преземат од <http://macedonia.usaid.gov>

Белешка до уредникот: Од 1993 година, американскиот народ преку УСАИД инвестираше во Македонија над 450 милиони долари. Во моментот се спроведуваат над 20 проекти во вредност од над 30 милиони долари. Овие проекти имаат за цел да ја поддржат транзицијата на Македонија кон пазарна економија и мултиетничко демократско општество. Тие содржат иницијативи за забрзување на економскиот раст, развивање на демократски институции и едуцирање на граѓаните за потребите на модерната економија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во повеќе од 100 земји. За повеќе информации, посетете ја следнава веб страница <http://macedonia.usaid.gov>.